



## COMT104PO. Blog para la comunicación en negocios.

**Sku:** PA\_COMT104PO

**Horas:** 20

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Crear un blog como herramienta básica de comunicación en el mundo 2.0 y aplicar las herramientas de software que existen a disposición de las PYME para la iniciación en el diseño y creación del mismo.
- Descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. El blog. ¿Qué es y que aporta?**
  - Origen e introducción a la nueva comunicación social.
  - ¿Qué es un blog?
    - Características.
    - Elementos.
    - Blog vs Web.
    - El lenguaje en el blog.
  - Cómo usar un blog como herramienta.
    - Usos.
    - Razones y Ventajas.
    - Estructura.
- **Unidad 2. Mi primer blog.**
  - Por qué tener un blog.
    - Blog corporativo vs Blog personal.
  - Para qué un blog si no tengo nada que decir.
    - Creación de contenidos.
    - Mantener y dinamizar un blog.
  - Yo no soy diseñador.

- Crear tu plantilla.
- Gadgets para personalizar tu blog.
- Cómo hacerlo dinámico.

- **Unidad 3. Destaca el blog en la red.**

- Personalización del negocio.
- Humanización del blog.
- Posicionamiento de mi negocio.
- Reputación en la Red.