



Módulo De Internacionalización

Sku: PA380

Horas: 6

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES • El presente módulo está dirigido a que los participantes en la acción formativa asimilen la necesidad y oportunidad de ampliar el horizonte de la actividad económica y/o comercial de la empresa más allá de las fronteras nacionales. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** • Adquirir una mentalidad abierta hacia la expansión comercial y/o implantación de las actividades económicas en el exterior. • Obtener un conocimiento general de las posibilidades de internacionalización de las actividades económicas, así como de los cambios e impactos provocados por dicha expansión en empresas y actividades. • Determinar, con vistas a asumir o verse implicado en una iniciativa de internacionalización, los factores condicionantes del éxito o fracaso, a través del análisis de experiencias reales.

CONTENIDOS

Implicaciones de Internacionalizar la Empresa 1. Las ventajas y oportunidades: nuevos mercados, nuevos nichos de negocio. 2. Los riesgos. Vicisitudes geopolíticas. Tipos de cambio. Diversidad e inseguridad jurídicas. 3. Las dificultades. Idioma, cultura, moneda, competencia. Cómo Internacionalizarse 1. Prospección de los mercados exteriores. 2. Cómo expandirse: exportar o exportarse. 3. Internacionalizar: filiales o alianzas. 4. Cauces y redes comerciales internacionales. 5. Apoyos institucionales a la internacionalización. Impactos de la Internacionalización en la Empresa 1. ¿Qué hacer para ser competitivos? 2. Reinventarse: cambio cultural en la empresa. 3. Impacto en los Recursos humanos. 4. Cambios en los sistemas y procesos productivos. 5. Adaptaciones del productoservicio. Análisis de Casos Reales 1. Casos de expansión comercial. 2. Casos de extensión de la implantación. 3. Casos de migración del emprendimiento. 4. Factores favorecedores del éxito. 5. Factores del fracaso y segundas oportunidades.