



Descubrir Tu Talento Lo Cambia Todo

Sku: PA388

Horas: 20

OBJETIVOS

- Aprender el concepto y las principales características del talento individual.
- Reflexionar sobre la gestión del talento y la responsabilidad de las organizaciones de fomentar el compromiso de los empleados.
- Conocer el concepto, el proceso y los beneficios del Employer Branding.
- Realizar una reflexión sobre la vida y el trabajo ideal.
- Realizar un balance profesional mediante un proceso de autoconocimiento del perfil
- Analizar las estrategias más convenientes para lograr el objetivo profesional.
- Conocer la importancia de definir un plan de acción.
- Aprender a detectar creencias que nos limitan.
- Conocer una técnica para desmontar creencias.
- Saber cómo afecta el networking al desarrollo profesional.
- Aprender a desarrollar un Elevator Pitch

CONTENIDOS

1. Hablemos de talento
1. El talento individual
1. Algunas definiciones de talento
2. Ingredientes del talento
3. ¿El talento es innato o aprendido?
4. El profesional con talento
5. Trabajador tradicional vs profesional con talento
2. La gestión del talento
1. El talento organizativo
2. Los pilares del talento
3. El compromiso de la organización
4. La motivación, todo un descubrimiento
3. La marca como empleador
1. ¿Qué es el employer branding?
2. Concepto de marca del empleador
3. Valores asociados a la marca del empleador
4. Proceso de la creación de la marca del empleador
1. Pasos del proceso
2. Pasos en el proceso de construcción de la marca del empleador
3. Aspectos fundamentales
4. Transmisión coherente y efectiva de los mensajes
5. Dimensiones del atractivo en la marca del empleador
6. Beneficios de la marca del empleador
2. ¿Cuál es tu proyecto profesional?
1. ¿Qué es lo que quiero?
1. Primer paso
2. Mi vida ideal
3. Mi trabajo ideal
4. Preguntas poderosas
2. Balance profesional
- I. Autoconocimiento del perfil
1. Introducción
2. Ingredientes del perfil profesional
3. Analiza tus funciones
1. Para qué
2. Orden y jerarquía de las funciones
3. Precisión vs detalle de funciones
4. Cuantificación de funciones
4. Piensa en logros
1. ¿Qué es un logro?
2. ¿A qué se deben tus logros?
3. ¿Para qué realizar un inventario de logros?
4. Identificar logros
5. El método STAR. Ejemplo práctico
5. Los intereses profesionales
1. Intereses y motivación
2. Herramientas
3. Test de prioridades de carrera
6. Las motivaciones laborales
1. Qué son
2. Valores ocupacionales
3. Factores de

satisfacción 7. Las competencias 1. Tipos de competencias 2. Gestión por competencias 3. La exploración biográfica. Ejemplo práctico 3. Balance profesional II. Conocimiento del mercado 1. Introducción 2. Análisis del mercado de trabajo 3. Aspectos del análisis del mercado de trabajo 1. Análisis del entorno socioeconómico 2. Análisis del sector económico 3. Análisis de la ocupación 4. Herramienta para el análisis: matriz DAFO 1. Análisis DAFO 2. Tipos de estrategias 3. Plan de acción 3. Esculpiendo tu proyecto profesional 1. ¿Cómo avanzar en mi carrera profesional? 1. Define un plan de acción 2. ¿Qué más puedes hacer? 3. Tomar la iniciativa 1. Iniciativa vs incertidumbre 2. Lenguaje reactivo vs lenguaje proactivo 4. Las creencias y los resultados 1. Introducción 2. Creer es poder 3. Mecanismo del ciclo del éxito 4. Detectar creencia limitantes. Ejemplo práctico 5. Técnica de mesa 2. Networking 1. Introducción 2. Desarrollo profesional y networking 3. Networking online 4. Nuestra red de contactos 1. Competencias que intervienen en una acción de networking 2. Recomendaciones a la hora de hacer networking 3. Elevator pitch 1. Introducción 2. Aspectos para mejorar interrelaciones 3. El borrador de tu discurso 4. Ejecutando tu discurso 5. Ejemplo práctico 6. Speech largo vs corto 7. Indicaciones adicionales