



Animación Sociocultural

Sku: PA415

Horas: 25

OBJETIVOS

UNIDAD 1

- Reconocer los elementos fundamentales en la política cultural.
- Ser capaz de identificar los sectores donde la cultura interviene.
- Conocer los criterios de valoración económica de la cultura y cómo interviene en la sociedad.

UNIDAD 2

- Distinguir entre los conceptos de ocio y tiempo libre.
- Conocer las modalidades de animación para poder elegir la que mejor se adapte a nuestras necesidades.
- Aprender la importancia de la animación en la sociedad actual.

UNIDAD 3

- Definir el grupo y sus tipos.
- Explicar el funcionamiento y gestión del grupo, cómo se toman las decisiones.
- Conocer cómo funciona el grupo desde el punto de vista de la 59.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1: El desarrollo comunitario

1. Marco de referencia
 - Definiciones y principios
 - La identidad cultural
 - Política cultural
 - Basada en la Constitución
 - Competencias de la Administración Central
 - Competencias de las Comunidades Autónoma

- Características de la política cultural
- Clasificación de los marcos institucionales
- El entorno
- La legislación en la cultura
 - En nuestra Constitución
 - En otras leyes

2. Cultura y valores sociales

- El término cultura
- Origen y evolución del concepto de cultura
- Otras visiones de la cultura
- Las organizaciones culturales
- El valor de la cultura
- Criterios de valoración económica en productos culturales
 - La riqueza de la cultura
 - Principios de economía y equilibrio
 - Financiación de proyectos culturales
- Cultura, información y conocimiento

Unidad didáctica 2: Animación de ocio y tiempo libre

1. Concepto y evolución del tiempo libre

- Concepto de trabajo
 - Nociones de trabajo
 - Otras ideas principales
- Trabajo, tiempo libre y ocio
- ¿La humanidad está caminando hacia un aumento del tiempo libre?
- ¿Qué papel desempeña el ocio en nuestra sociedad?
- El ocio como ámbito para la animación
 - Algunos conceptos
 - Funciones del ocio en la sociedad actual

2. Modalidades de animación

- Tipos, factores y criterios
 - Algunos factores de la animación sociocultural
 - Otros criterios y clasificaciones
 - Otros ejes de la animación sociocultural
- Fuentes de la animación sociocultural en España
- Espacios de la animación sociocultural en sus respectivas modalidades y ámbitos
- Antecedentes, evolución y actualidad de la animación sociocultural en España
 - Año 1945
 - Años 60 y 70
 - Últimos años de la década de los 70
 - Años 80
 - Años 90
 - El siglo XXI y el futuro de la animación
- Funciones, modelos y actitudes del animador
 - Conocimientos, cualidades, actitudes y capacidades del animador
 - Funciones del animador

3. Modelos de animación en la nueva sociedad del ocio

- Introducción
- La sociedad red y la era de la información
- El papel de la animación sociocultural en una sociedad postmoderna y globalizada

Unidad didáctica 3: La animación en las diferentes fases de desarrollo

1. Elementos de identidad de la vida del grupo

- ¿Qué es un grupo?
- Tipos de grupos

- Formación de grupos
- 2. Funcionamiento y gestión de un grupo
 - El rol de liderazgo
 - Influencia social y toma de decisiones en pequeños grupos
 - Conformidad e influencia de la mayoría
 - Efecto autocinético
 - Los experimentos de Asch
 - Influencia normativa e informativa
 - Influencia de la minoría. Innovación
 - Toma de decisiones en grupos. Polarización y pensamiento grupal
 - El pensamiento grupal
 - Evitar y reducir el pensamiento grupal
 - El proceso de toma de decisiones de Burn
 - Pasos del proceso
 - Defectos y sugerencias al proceso
 - El grupo desde el punto de vista de la psicología
 - Pérdida del sentido de individualidad
 - Relaciones intergrupales. Teoría realista del conflicto
 - Relaciones intergrupales. Teoría de la identidad social