



# Animación Sociocultural

**Sku:** PA415

**Horas:** 25

## OBJETIVOS

### UNIDAD 1

- Reconocer los elementos fundamentales en la política cultural.
- Ser capaz de identificar los sectores donde la cultura interviene.
- Conocer los criterios de valoración económica de la cultura y cómo interviene en la sociedad.

### UNIDAD 2

- Distinguir entre los conceptos de ocio y tiempo libre.
- Conocer las modalidades de animación para poder elegir la que mejor se adapte a nuestras necesidades.
- Aprender la importancia de la animación en la sociedad actual.

### UNIDAD 3

- Definir el grupo y sus tipos.
- Explicar el funcionamiento y gestión del grupo, cómo se toman las decisiones.
- Conocer cómo funciona el grupo desde el punto de vista de la 59.

## CONTENIDOS

### Unidad didáctica 1: El desarrollo comunitario

1. Marco de referencia
  - Definiciones y principios
  - La identidad cultural
  - Política cultural
    - Basada en la Constitución
    - Competencias de la Administración Central
    - Competencias de las Comunidades Autónoma

- Características de la política cultural
- Clasificación de los marcos institucionales
- El entorno
- La legislación en la cultura
  - En nuestra Constitución
  - En otras leyes

## 2. Cultura y valores sociales

- El término cultura
- Origen y evolución del concepto de cultura
- Otras visiones de la cultura
- Las organizaciones culturales
- El valor de la cultura
- Criterios de valoración económica en productos culturales
  - La riqueza de la cultura
  - Principios de economía y equilibrio
  - Financiación de proyectos culturales
- Cultura, información y conocimiento

## **Unidad didáctica 2: Animación de ocio y tiempo libre**

### 1. Concepto y evolución del tiempo libre

- Concepto de trabajo
  - Nociones de trabajo
  - Otras ideas principales
- Trabajo, tiempo libre y ocio
- ¿La humanidad está caminando hacia un aumento del tiempo libre?
- ¿Qué papel desempeña el ocio en nuestra sociedad?
- El ocio como ámbito para la animación
  - Algunos conceptos
  - Funciones del ocio en la sociedad actual

### 2. Modalidades de animación

- Tipos, factores y criterios
  - Algunos factores de la animación sociocultural
  - Otros criterios y clasificaciones
  - Otros ejes de la animación sociocultural
- Fuentes de la animación sociocultural en España
- Espacios de la animación sociocultural en sus respectivas modalidades y ámbitos
- Antecedentes, evolución y actualidad de la animación sociocultural en España
  - Año 1945
  - Años 60 y 70
  - Últimos años de la década de los 70
  - Años 80
  - Años 90
  - El siglo XXI y el futuro de la animación
- Funciones, modelos y actitudes del animador
  - Conocimientos, cualidades, actitudes y capacidades del animador
  - Funciones del animador

### 3. Modelos de animación en la nueva sociedad del ocio

- Introducción
- La sociedad red y la era de la información
- El papel de la animación sociocultural en una sociedad postmoderna y globalizada

## **Unidad didáctica 3: La animación en las diferentes fases de desarrollo**

### 1. Elementos de identidad de la vida del grupo

- ¿Qué es un grupo?
- Tipos de grupos

- Formación de grupos
- 2. Funcionamiento y gestión de un grupo
  - El rol de liderazgo
  - Influencia social y toma de decisiones en pequeños grupos
    - Conformidad e influencia de la mayoría
      - Efecto autocinético
      - Los experimentos de Asch
      - Influencia normativa e informativa
    - Influencia de la minoría. Innovación
  - Toma de decisiones en grupos. Polarización y pensamiento grupal
    - El pensamiento grupal
    - Evitar y reducir el pensamiento grupal
  - El proceso de toma de decisiones de Burn
    - Pasos del proceso
    - Defectos y sugerencias al proceso
  - El grupo desde el punto de vista de la psicología
    - Pérdida del sentido de individualidad
    - Relaciones intergrupales. Teoría realista del conflicto
    - Relaciones intergrupales. Teoría de la identidad social