



Gestión Del Cambio En La Organización

Sku: PA418

Horas: 30

OBJETIVOS

Objetivo específico: Ser capaz de llevar a cabo un plan estratégico eficiente de acuerdo con la realidad empresarial en función de las necesidades y tipología de la empresa.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1: Misión y filosofía empresarial Introducción y objetivos 1. Concepto de empresa 1.1. ¿Qué es? 1.2. Tipos de empresa Ejercicio 1 1.3. Jerarquía Ejercicio 2 2. Funciones de las empresas Ejemplo práctico 1 3. La estructura de la empresa 3.1. Concepto de organización 3.2. Principios de organización 3.2.1. ¿Qué hay que hacer? 3.2.2. ¿Cómo hay que hacerlo? 3.2.3. ¿Quién tiene que hacer cada cosa? 3.3. La organización formal e informal Ejercicio 3 Ejemplo práctico 2 4. Misión, visión y valores de una empresa 4.1. Los tres pasos de la función directiva 4.2. DAFO 4.3. Misión 4.4. Objetivos 4.5. Visión, misión y valores: conceptos clave para definir una estrategia 4.6. Conclusiones Ejercicio 4 Resumen Test 1 Evaluación 1 Unidad didáctica 2: Realidad de partida y el entorno Introducción y objetivos 1. Proceso del cambio 1.1. Etapas 1.2. Detección de la necesidad del cambio 1.3. Diagnóstico de la situación Ejercicio 5 2. Análisis del factor humano 3. Cultura empresarial 3.1. Definición de cultura empresarial 3.2. Los supuestos básicos 3.3. Los supuestos básicos disfuncionales Ejercicio 6 3.4. La gestión del cambio y su vinculación con la estrategia 3.5. Modelo de evaluación de desempeño coherente Ejercicio 7 Resumen Test 2 Evaluación 2 Unidad didáctica 3: Técnicas y sistemas de dirección Introducción y objetivos 1. El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo 1.1. ¿Qué es un líder? 1.2. Funciones de un mando 1.3. Habilidades de un mando eficiente Videoactividad 1 1.4. La delegación Ejercicio 8 2. Dirección y liderazgo en la gestión del cambio 2.1. Tipo de liderazgo para implementar la gestión del cambio 2.2. El líder como artífice del cambio organizacional 2.3. El papel del gerente como líder del proceso de cambio organizacional 2.4. El gerente y la comunicación en el proceso de cambio organizacional 3. Orientación del cambio 3.1. La dirección 3.2. La organización 3.3. Las personas Ejercicio 9 Resumen Test 3 Evaluación 3 Unidad didáctica 4: Planificación táctica y operativa Introducción y objetivos 1. Planificación estratégica, táctica y operacional Videoactividad 2 2. La dirección por objetivos 2.1. Características de la dirección por objetivos 2.2. Beneficios de la correcta DPO 2.3.

Obstáculos y limitaciones de la DPO 3. Gestión de proyectos 3.1. Definición y procesos de la gestión de proyectos 3.2. Herramientas para la gestión de proyectos 3.3. La dirección por proyectos frente a la dirección estratégica Ejercicio 10 4. El proceso de cambio 4.1. Etapas 4.2. El cambio planificado 4.2.1. Fases según Lewin 4.2.2. Primera fase: descongelamiento 4.2.3. Segunda fase: cambio 4.2.4. Tercera fase: recongelación Ejercicio 11 4.3. Hipótesis de O'Toole de resistencia al cambio Resumen Test 4 Evaluación 4 Unidad didáctica 5: Selección de mercados y segmentos objetivo Introducción y objetivos 1. Análisis del entorno empresarial 2. Análisis del microentorno Videoactividad 3 Ejercicio 12 3. Amenazas y oportunidades 4. Estrategias 4.1. Dirigir vs liderar 4.2. Cualidades de un buen líder 4.3. Tipos de estrategia 4.4. Cómo hacer viable una estrategia 4.4.1. La estrategia 4.4.2. Mapa estratégico 4.4.3. Cómo puede ser elaborada Ejercicio 13 5. Estrategia de segmentación 6. Innovación: entre la creatividad y el cambio 6.1. Introducción 6.2. Los mitos de la creatividad Resumen Test 5 Evaluación 5 Unidad didáctica 6: Estrategias financieras y de recursos humanos Introducción y objetivos 1. Estrategias financieras 1.1. Cómo plantear una estrategia financiera Ejercicio 14 1.2. Cómo implementar la estrategia financiera 1.3. Análisis de la estrategia financiera 1.4. Diseñar las estrategias financieras en función del plazo 1.5. Seguir todos los pasos para implementar la estrategia financiera 1.6. Revisión de la estrategia financiera 1.7. Rentabilizar los beneficios empresariales 2. Estrategias de Recursos Humanos 2.1. Cómo abordar el cambio organizacional desde los RR. HH. Ejercicio 15 2.2. Estrategia para un cambio efectivo 2.3. Causas del fracaso de la gestión del cambio 2.4. El papel del área de RR. HH. en la gestión del cambio 2.5. El agente de cambio 2.6. La gestión de personas 2.7. Desarrollo del talento como motor del cambio 2.8. Motivación 2.9. Autogestión de los empleados Resumen Test 6 Evaluación 6 Unidad didáctica 7: Control de gestión y mejora de procesos Introducción y objetivos 1. Mejoramiento continuo de procesos 1.1. Mejora de procesos Ejercicio 16 1.2. La importancia de los procesos 1.3. Sistema de gestión de procesos 1.3.1. Tareas 1.3.2. Implantación 1.3.3. Ventajas 1.4. Medir y evaluar procesos 1.5. Indicadores 1.6. Representación gráfica del proceso: diagrama de flujo 2. Gestión del cambio: una forma de mejora continua 2.1. Para qué la gestión del cambio 2.2. Motivaciones para gestionar el cambio 2.3. Consideraciones para que el cambio sea exitoso 2.4. Pasos para una gestión del cambio exitosa 2.5. Resistencia al cambio Ejercicio 17 Resumen Test 7 Evaluación 7 Evaluación final