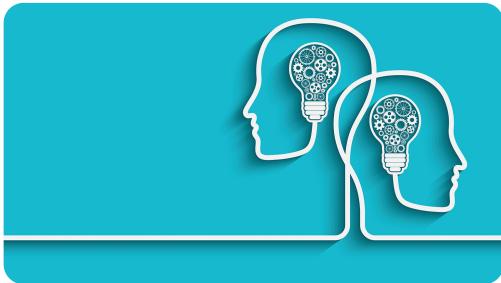


Creatividad E Innovación En La Administración Local



Sku: PA423

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Entender el concepto web 2.0, y las diferencias existentes con la web 1.0
- Comprender el impacto de las redes sociales en el contexto digital, así como su evolución temporal
- Conocer las diferentes redes sociales, y sus principales características
- Concebir la presencia activa y controlada en las redes sociales como un elemento de mejora y progreso en la reputación digital de los usuarios y las instituciones
- Conocer los principales usos y aplicaciones institucionales de las redes sociales
- Comprender la importancia del uso e implantación de las redes sociales en las corporaciones locales
- Entender los principios de la dinamización en redes sociales
- Conocer las principales funciones de la gestión administrativa a través de redes sociales
- Conocer las ventajas de integrar los servicios del municipio en la Red
- Entender los principios fundamentales de la difusión en redes sociales
- Apreciar las posibilidades que ofrece la retroalimentación informativa con la ciudadanía
- Conocer las recomendaciones indispensables para un uso seguro de las redes sociales
- Conocer diversos ejemplos de aplicación de redes sociales en Gran Municipio
- Conocer diversos ejemplos de aplicación de redes sociales en Pequeño Municipio
- Entender las posibles estrategias a poner en marcha para difundir información en redes sociales desde un pequeño o gran ayuntamiento
- Conocer sistemas de análisis de repercusión de cuentas en redes sociales

CONTENIDOS

UNIDAD 1. DESCRIPCIÓN DE REDES Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS. ¿QUÉ REDES?

- 1.1 Internet y la Web 2.0
- 1.2 La revolución de la Redes Sociales
- 1.3 ¿Por qué Redes Sociales?

- 1.4 ¿Para qué Redes Sociales?
- 1.5 Introducción
- 1.6 Nivel de Competencia Digital
- 1.7 Alfabetización Mediática
- 1.8 Clasificación de las redes sociales
- 1.9 Principales Redes Sociales
- 1.10 Contactos I: Facebook
- 1.11 Contactos II: Google+
- 1.12 Microblogging: Twitter
- 1.13 Profesionales: Linkedin
- 1.14 Audiovisuales I: Youtube
- 1.15 Audiovisuales II: Flickr
- 1.16 Audiovisuales III: Pinterest

UNIDAD 2. LA DINAMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- 2.1 Uso y aplicación institucional
- 2.2 Introducción
- 2.3 Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Facebook
- 2.4 Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Twitter
- 2.5 Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Google+
- 2.6 Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Linkedin
- 2.7 Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Flickr
- 2.8 Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Youtube
- 2.9 Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Pinterest
- 2.10 ¿Cómo dinamizar?
- 2.11 ¿Cuándo dinamizar?
- 2.12 Criterios de selección y distribución de información a través de redes sociales
- 2.13 Uso y aplicación administrativa: Gestión interna y colaborativa de los empleados municipales a través de redes sociales

UNIDAD 3. APORTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES AL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

- 3.1 El municipio en red
 - 3.2 Introducción
 - 3.3 Transparencia Internacional (TI)
 - 3.4 Difusión de eventos y acciones
 - 3.5 Introducción
-

- 3.6 Difusión en Facebook
- 3.7 Difundir en Twitter
- 3.8 Difundir en Google+
- 3.9 Difundir en otras redes sociales
- 3.10 Intercomunicación con la ciudadanía: el municipio abierto
- 3.11 Retroalimentación
- 3.12 Seguridad en el uso de redes sociales por parte de la Administración
- 3.13 Introducción
- 3.14 Seguridad en Facebook
- 3.15 Seguridad en Twitter
- 3.16 Seguridad en Google+
- 3.17 Seguridad en otras redes sociales

UNIDAD 4. PRÁCTICA Y APLICACIÓN: CASOS PRÁCTICOS DE INNOVACIÓN EN PEQUEÑO Y GRAN MUNICIPIO

- 4.1 Gran Municipio
- 4.2 Ejemplo 1: Ayuntamiento de Segovia
- 4.3 Ejemplo 2: Ayuntamiento de Sevilla
- 4.4 Ejemplo 3: Ayuntamiento de Madrid
- 4.5 Pequeño Ayuntamiento
- 4.6 Ejemplo 1: Ayuntamiento de Ribadedeva (Asturias)
- 4.7 Ejemplo 2: Ayuntamiento de Jun (Granada)
- 4.8 Ejemplo 3: La Frontera (El Hierro)