



COACHING Y MENTORING: GESTIÓN DEL CAMBIO

Sku: 1812EC

Horas: 50

OBJETIVOS

-Conocer los tipos de coaching, sus diferentes vertientes y su aplicación en las organizaciones. -Aplicar el coaching para ayudar al liderazgo de la empresa. -Conocer las funciones y competencias que debe tener un coach, así como las técnicas más utilizadas en el coaching. -Conocer el mentoring y sus diferentes tipos así como saber diseñar un programa de mentoring.

CONTENIDOS

Tema 1. Tipos de coaching y aplicación práctica. Orígenes del concepto. Breve reseña al proceso de coaching. Coaching holístico. Coaching con PNL. Coaching coactivo. Auto coaching. Coaching y las nuevas tecnologías. Coaching personal. Coaching ejecutivo. Coaching deportivo. Profesionalización de la disciplina. Trabajo de equipos. Coaching y política. **Tema 2. Objetivos y componentes del coaching.** Objetivos generales: los conflictos más frecuentes. Área individual. Área social. Área familiar. Área de pareja. Área laboral. Objetivos éticos en el proceso. El desarrollo personal. **Tema 3. El proceso de coaching dentro de la empresa actual.** Hacia el perfil de la empresa actual: contexto del proceso de coaching. Delimitación de las competencias por perfiles profesionales como objetivo clave del coaching en la empresa. El organigrama actual en la empresa: delimitación de puestos para realizar un programa de coaching. El proceso de coaching aplicado al personal de mando intermedio. El proceso de coaching aplicado al personal técnico. El proceso de coaching aplicado al personal administrativo. Tomar el control como clave en el proceso de coaching en la empresa. Indicadores del desarrollo eficiente del proceso de coaching en la empresa. Fases propiamente dichas del proceso del coaching empresarial. **Tema 4. Potenciación del coaching con la PNL.** Introducción al concepto de programación neurolingüística. Contexto de la programación neurolingüística: la funcionalidad cognitiva. Delimitación del concepto de lenguaje como habilidad diferenciadora humana. Coaching con programación neurolingüística. El plan de acción general del coaching con PNL. El proceso de coaching con PNL: la importancia de la primera sesión. Importancia de las verbalizaciones del coach: las preguntas. Las creencias representadas y verbalizadas en el proceso: potenciadoras o inhibidoras. Objetivo final del coaching con PNL: aceptar el

cambio. Niveles de formación en el coaching con PNL. **Tema 5. Mentoring.** El mentoring a lo largo de la historia. Delimitación del concepto de mentoring. Diferenciación conceptual de otras disciplinas capacitadoras. Coaching y mentoring: del autodesarrollo global, al desarrollo e integración profesional. Formación y mentoring: de la transmisión de conocimientos al desarrollo integral. Asesoría y mentoring: de la resolución de conflictos, al incremento de habilidades profesionales integradoras. Objetivos de la disciplina: la finalidad del mentoring. Especial reseña a la gestión del conocimiento como objetivo global del mentoring. Perfil del mentor y del alumno: requisitos predeterminados. Errores en el proceso y beneficios del mentoring. Conclusiones.