



DINAMIZACIÓN DE CONTENIDOS

Sku: 1631EC

Horas: 50

OBJETIVOS

-Crear páginas corporativas y de producto en Facebook, y por qué es importante hacerlo. - Saber cómo se puede sacar partido profesional a la red social: organización de eventos, participación en grupos temáticos, realización de encuestas, gestión de equipos de trabajo, etc. -Se capacitará para ser el responsable de gestionar la relación de la empresa con los medios de comunicación. -Conocer qué aplicaciones y servicios están al alcance del usuario, y qué puede aportar el usuario a la red.

CONTENIDOS

Tema 1. La dinamización en las redes sociales. Introducción. Dinamización en redes sociales. Herramientas. **Tema 2. Creación y mantenimiento de blogs.** Introducción. ¿Cómo crear un blog?. Mantener un blog. **Tema 3. Mantenimiento e interacción de blogs.** Introducción. Tecnologías de interacción. Gestión de un blog. Pautas de mantenimiento y gestión. **Tema 4. Dinamización de perfiles y fans.** Introducción. Perfiles. Fans. Desarrollo del perfil en social media. **Tema 5. Estrategias creativas de dinamización.** Introducción. Estrategias de dinamización. Proceso creativo. Estrategias creativas. Caso de estudio: un concurso polémico.