



Creación del blog corporativo

Sku: 4033EC

Horas: 50

OBJETIVOS

- Conocer la WEB 2.0 y la evolución de internet.
- Analizar el desarrollo de los blogs: historia, definiciones, partes y tipos.
- Conocer que es WORDPRESS: historia y evolución.
- Analizar las diferencias entre WordPress.org y WordPress.com, así como las diferencias entre WordPress.com y blogger.
- Conocer, de manera exhaustiva, blogger y su funcionamiento.
- Integrar Blogger con otras herramientas.
- Aprender las directrices de calidad de Google.

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la creación del blog corporativo.

- La web 2.0 y la evolución de internet.
- Introducción al blog: definiciones, historia y tipología.
- El blog frente a otros formatos de la web 2.0.

Tema 2. Blogger y las directrices de calidad de Google.

- Blogger.
- Integración de blogger con otras herramientas.
- Las directrices de calidad de Google.

Tema 3. WordPress I.

- ¿Qué es WordPress?.
- Breve historia.
- Diferencias entre WordPress.org y WordPress.com.
- Diferencias básicas entre WordPress.com y blogger.

- Usos básicos de WordPress.com.

Tema 4. WordPress II.

- Apariencia de WordPress en profundidad.
- Enlazando con redes sociales.
- Instalación de WordPress.
- Copias de seguridad, bases de datos y bloqueo de spam.
- Instalar plantillas en WordPress.
- Plugins.