



## HERRAMIENTAS PARA EL COMMUNITY MANAGER

**Sku:** 115EC

**Horas:** 50

### OBJETIVOS

Conocer qué aplicaciones y servicios están al alcance del usuario, y qué puede aportar el usuario a la red. Saber cómo se puede sacar partido profesional a la red social: organización de eventos, participación en grupos temáticos, realización de encuestas, gestión de equipos de trabajo, etc. Conocer sistemas de promoción y recursos publicitarios de las redes sociales. Diseñar un plan de marketing digital, su seguimiento y evaluación. Aprovechar las redes sociales para desarrollar una relación duradera y rentable.

### CONTENIDOS

Tema 1. Comunicación online. Networking. Redes sociales y comunidades virtuales. Estadísticas de la comunicación online. Publicidad online. Email marketing. Mobile marketing. Tema 2. Redes de comunicación social. Facebook. Twitter. Tema 3. Gestor de redes sociales. Introducción. Hootsuite. Buffer. Socialoomph Pagesuites. Laterbro. Programación de mensajes en Facebook. Tweetdeck. Tema 4. Blogging y microblogging. Introducción. Blogging. Microblogging. Tema 5. Redes profesionales. Introducción. LinkedIn Viadeo. Xing. Tema 6. Geolocalización. Introducción. Geolocalización en redes sociales.