



Innovación, cultural y gestión del trabajo en la sociedad de la comunicación

Sku: 3056EC

Horas: 50

OBJETIVOS

Profundizar en la innovación empresarial y organizacional como fuente del cambio. Utilizar la cultura del trabajo o la revolución de la tecnología de la información en el espacio social. Conocer la evolución producida del trabajo al teletrabajo en España y en el mundo, así como sus factores de éxito.

CONTENIDOS

Tema 1. La innovación: fuente del cambio. Concepto de innovación. Innovación empresarial. Innovación organizacional. El proceso de innovación. **Tema 2. Cultura del trabajo. Tecnología de la información.** Introducción. Cultura y cultura organizacional. Sistemas de información y organizaciones. Sistemas de información y cultura organizacional. **Tema 3. La evolución del trabajo hacia el teletrabajo.** Introducción. Situación actual del teletrabajo. Barreras y factores de éxito del teletrabajo.