



Métrica y analítica web. Google Analytics

Sku: 3418EC

Horas: 50

OBJETIVOS

- Acercar al alumno a las principales nociones sobre posicionamiento web, así como a su repercusión y relación con la visibilidad y notoriedad de la empresa en Internet.
- Lograr el éxito de su empresa en la Red.
- Desarrollar las habilidades y aptitudes y herramientas de trabajo indispensables, así como nociones concretas sobre imagen corporativa, que ayudará a que hagamos la página web a posicionar más visible.

CONTENIDOS

Tema 1. Presentación de Google Analytics.

- ¿Qué es Google Analytics?.
- Empezando a usar Analytics.
- Google Tag Manager.

Tema 2. Funciones básicas de Google Analytics.

- Los informes de Analytics.
- La importancia del comportamiento de usuario.
- La personalización de Analytics.
- Versiones Mobile de Analytics.

Tema 3. Personalización.

- Analítica y orientación al cliente.
- Analítica e indicadores clave.
- La analítica llevada al éxito.

Tema 4. Aplicaciones web.

- Analítica en Facebook.
- Analítica en Microblogging Twitter.
- Analítica aplicada a blogs.
- Analítica aplicada a Youtube.