CONCEPTO Y FUNCIONES DE COMUNICACION EN MARKETING

Sku: 3059EC

Horas: 20

OBJETIVOS

Conocer el proceso de comunicación y sus componentes. Analizar las distintas funciones de la comunicación. Reconocer los distintos tipos de comunicación dentro de la empresa.

CONTENIDOS

1. LA COMUNICACIÓN 1.1. INTRODUCCIÓN 1.2. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN: SUS COMPONENTES 1.2.1. EL EMISOR 1.2.2. EL RECEPTOR 1.2.3. EL MENSAJE 1.2.4. EL CANAL O MEDIO 1.2.5. EL CÓDIGO 1.2.6. EL FEEDBACK O RETROALIMENTACIÓN 1.2.7. EL RUIDO 2. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN 2.1. FUNCIÓN INFORMATIVA, REFERENCIAL O REPRESENTATIVA 2.2. FUNCIÓN EXPRESIVA O EMOTIVA 2.3. FUNCIÓN CONATIVA O APELATIVA 2.4. FUNCIÓN FÁTICA 2.5. FUNCIÓN POÉTICA 2.6. FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA 3. COMUNICACIÓN CORPORATIVA 3.1. COMUNICACIÓN DE DIRECCIÓN 3.2. COMUNICACIÓN DE MARKETING 3.3. COMUNICACIÓN ORGANIZATIVA