



## A quien va dirigido el proceso de comunicación

**Sku:** 3650EC

**Horas:** 10

### OBJETIVOS

-Conocer la importancia de la gestión de la comunicación dirigida a mandos intermedios. - Abordar los diversos niveles del organigrama empresarial. -Indagar en la dirección comercial y los conceptos de empatía y comunicación en el ámbito laboral.

### CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción a quién va dirigido el entrenamiento en comunicación  
Unidad 2. Gestión de la comunicación dirigido a mandos intermedios  
Unidad 3. Niveles superiores del organigrama: los mandos directivos  
Unidad 4. Especial mención a otros departamentos: dirección comercial  
Unidad 5. Especial mención a las fases de la empatía y otros conceptos  
Unidad 6. El rapport en el proceso comunicativo