



## Acciones en redes sociales generalistas

**Sku:** 4960EC

**Horas:** 10

### OBJETIVOS

Comprender el proceso de segmentación en redes sociales. Conocer cómo se gestionan las redes sociales generalistas.

### CONTENIDOS

1. Segmentación en redes sociales. 1.1. Cómo segmentar en redes sociales. 1.2. Otras cuestiones sobre la segmentación de audiencias en redes sociales.
2. Gestión de redes sociales generalistas. 2.1. Acciones en Facebook. 2.2. Acciones en otras redes sociales generalistas. 2.3. Acciones en redes sociales especializadas.