



Adaptación de una auditoría en áreas específicas

Sku: 3468EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer los principios fundamentales de una auditoría: diseño, tácticas, plazos, etc.
- Analizar el marketing de servicios, turístico, financiero e industrial.

CONTENIDOS

Unidad 1. Principios fundamentales en toda auditoría

1. Diseño, tácticas, plazos, recursos y perfiles.

Unidad 2. Control de los planes

1. El control como fase intrínseca a la propia estrategia.
2. El control para la empresa.

Unidad 3. Marketing de servicios y control en la estrategia

1. Principios.

Unidad 4. Marketing turístico Unidad 5. Marketing financiero

1. Marketing del sector bancario y financiero.

Unidad 6. Marketing industrial

1. Del consumo doméstico al industrial con una misma base.