



Definición y elaboración de la estrategia en SMM

Sku: 3319EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer la estrategia en Social Media Marketing.
- Ser capaz de realizar un análisis DAFO, Análisis CAME y Análisis de la competencia en Redes sociales.
- Profundizar en fuentes de información concretas y enriquecedoras.
- Acercar al alumno a la medición y monitorización de tareas.

CONTENIDOS

1. El porqué de la estrategia.

- Una estrategia de actuación en social media.

2. Análisis del contexto y su entorno.

- Fases de análisis previo a la estrategia de contenidos en redes sociales.
- Análisis DAFO.
- Análisis CAME.
- Análisis de la competencia en redes sociales.

3. Selección de plataformas y objetivos.

- Trasladar los objetivos evaluados en objetivos tácticos y diseñar las campañas.
- Selección de redes sociales adecuadas.
- Canales de difusión para la estrategia de contenidos.

4. Fuentes de información. 5. Medición y monitorización: seguimiento y adaptación. 6. Momentos de crisis: acciones especiales.