



# DINAMIZACIÓN DE PERFILES Y FANS

**Sku:** 4413EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Conocer que son los perfiles: herramientas para su gestión. Analizar el papel de los fans en las redes sociales, así como optimizar nuestro perfil social media.

## CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Perfiles. Herramientas para gestión de perfiles. 3. Fans. Redes de contactos. Recursos para dinamizar fans. 4. Desarrollo del perfil en social media. Páginas y perfiles: el caso de facebook. Optimización del perfil en social media.