



DINAMIZAR CONTENIDO EN REDES SOCIALES

Sku: 4693EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Establece una clasificación de las redes sociales. Conocer en que consiste la dinamización del contenido. Conocer el concepto de storytelling. Analizar la curación de contenidos. Conocer las principales redes sociales y como se dinamiza el contenido a través de las mismas.

CONTENIDOS

1. Las redes sociales, los nuevos medios de comunicación. 2. Clasificación de redes sociales. Generalistas u horizontales. Temáticas o verticales. Cerradas o de contenido compartido. 3. Dinamizar contenido en facebook. Postea con regularidad. Elige el momento de la publicación. Inserta contenidos visuales. Analiza a tu público. Fomenta la participación. Utiliza facebook ads. Crea concursos y sorteos. No pierdas de vista a la competencia. 4. Dinamizar contenidos en twitter. Tematiza tus tuits empleando los hashtags (etiqueta). Emplea el buscador de twitter. Tuitea con asiduidad. Sé claro y emplea un lenguaje distendido. Añade imágenes a tus tweets y publica las noticias. Ofrece descuentos y desafía con la búsqueda del tesoro. Mide los resultados y sé creativo. 5. LinkedIn. 6. El storytelling. El storytelling en la estrategia de contenidos. 7. Curación de contenidos