



# DISEÑO

**Sku:** 3374EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

-Conocer la importancia del diseño en la curación de contenido. -Aprender los objetivos en el diseño. -Decidir el tema que va a ser clave en la curación. -Elegir las fuentes y el resultado del diseño. -Diseñar y planificar la curación de contenidos.

## CONTENIDOS

**UNIDAD 1. LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO EN LA CURACIÓN DE CONTENIDO**

**UNIDAD 2. LOS OBJETIVOS: PUNTO DE PARTIDA DEL DISEÑO** 2.1. LOS OBJETIVOS EN LA CURACIÓN DE CONTENIDOS 2.2. POSIBLES OBJETIVOS EN EL DISEÑO

**UNIDAD 3. DECIDIR EL TEMA: CLAVE EN LA CURACIÓN** 3.1. OBSERVEMOS A LA "COMPETENCIA" 3.2. ANÁLISIS PREVIO DEL TEMA DE CURACIÓN 3.3. LA ELECCIÓN DE UN TEMA QUE INTERESE A LA AUDIENCIA

**UNIDAD 4. LA ELECCIÓN DE LAS FUENTES Y RESULTADO** 4.1. LAS FUENTES EN LA FASE DE DISEÑO 4.2. TIPO DE PRODUCTO RESULTANTE 4.3. FRECUENCIA EN LA PUBLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS

**UNIDAD 5. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN EN CURACIÓN DE CONTENIDOS** 5.1. CONSEJOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA CURACIÓN DE CONTENIDOS