



DISEÑO

Sku: 3374EC

Horas: 10

OBJETIVOS

'-Conocer la importancia del diseño en la curación de contenido. -Aprender los objetivos en el diseño. -Decidir el tema que va a ser clave en la curación. -Elegir las fuentes y el resultado del diseño. -Diseñar y planificar la curación de contenidos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO EN LA CURACIÓN DE CONTENIDO

UNIDAD 2. LOS OBJETIVOS: PUNTO DE PARTIDA DEL DISEÑO 2.1. LOS OBJETIVOS EN LA CURACIÓN DE CONTENIDOS 2.2. POSIBLES OBJETIVOS EN EL DISEÑO

UNIDAD 3. DECIDIR EL TEMA: CLAVE EN LA CURACIÓN 3.1. OBSERVEMOS A LA "COMPETENCIA" 3.2. ANÁLISIS PREVIO DEL TEMA DE CURACIÓN 3.3. LA ELECCIÓN DE UN TEMA QUE INTERESE A LA AUDIENCIA

UNIDAD 4. LA ELECCIÓN DE LAS FUENTES Y RESULTADO 4.1. LAS FUENTES EN LA FASE DE DISEÑO 4.2. TIPO DE PRODUCTO RESULTANTE 4.3. FRECUENCIA EN LA PUBLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD 5. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN EN CURACIÓN DE CONTENIDOS 5.1. CONSEJOS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA CURACIÓN DE CONTENIDOS