



DONDE INVERTIR. CONOCE A TU PUBLICO

Sku: 4439EC

Horas: 10

OBJETIVOS

-Comprender el target y marketing digital. -Aprender las generalidades del público objetivo. - Saber identificar el público objetivo. -Conocer las ventajas de definir el público objetivo. - Invertir en el público objetivo.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Target y marketing digital. UNIDAD 2. El público objetivo: generalidades. ¿Qué es público objetivo o target? La importancia del target adecuado. Criterios para definir el público objetivo: segmentación. **UNIDAD 3. Identificar el público objetivo.** Identificar el público objetivo en Internet frente a offline. Cómo saber quién es nuestro público objetivo. Claves para identificar nuestro público objetivo. Etapas en la selección del público objetivo. **UNIDAD 4. Ventajas de definir mi público objetivo.** Herramientas para identificar el público objetivo. Dónde busco mi público objetivo. **UNIDAD 5. Invertir en mi público objetivo.**