



EL AUGE EN EL MERCADO DE MODA, EL ENTORNO DIGITAL

Sku: 4728EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Tener conciencia de la importancia de los avances tecnológicos en la moda. Conocer la importancia de la comunicación en la moda. Estudiar en qué consiste el marketing digital. Saber qué relación mantienen las redes sociales y la moda actualmente.

CONTENIDOS

1. La moda digital. Avances tecnológicos. 2. Comunicación y diseño digital. Apariencia e imagen de marca. La comunicación. 3. Marketing digital. Características. Ventas online. Tendencias actuales. 4. Canales de distribución online. Canal directo. Canal indirecto. Página web. 5. Moda y redes sociales. Publicitar en redes sociales. 6. E-commerce en la moda.