



EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Sku: 1718EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer el comportamiento y las características del consumidor. Conocer los cambios en el mercado y como influyen en el consumidor.

CONTENIDOS

1.INTRODUCCIÓN 2.EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3.CARACTERÍSTICAS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 4.ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 5.FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 5.1.FACTORES CULTURALES 5.2.FACTORES SOCIALES 5.3.FACTORES PERSONALES 5.4.VARIABLES SITUACIONALES 5.5.FACTORES PSICOLÓGICOS O INTERNOS 6.EL PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA 7.LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 8.CAMBIOS EN EL MERCADO Y EN EL CONSUMIDOR 8.1.CAMBIOS EN EL MERCADO 8.2.CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN 8.3.CAMBIOS EN EL CONSUMIDOR