



EL CONSUMIDOR 2.0: ADPROSUME

Sku: 4381EC

Horas: 10

OBJETIVOS

- Conocer que es el adprosumer: evolución y tipos. -Analizar la evolución del consumidor.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Internet en nuestra vida diaria. **UNIDAD 2. ¿Qué es el adprosumer? Evolución y tipos.** El término adprosumer. Las características del adprosumer. **UNIDAD 3. La evolución del consumidor.** El prosumer. Proksumer, crossumer, fansumer y persumer. **UNIDAD 4. Oportunidades del nuevo marketing.** El marketing emocional. El field marketing. La economía emocional. Los human media. Conclusiones sobre el marketing emocional.