



## EL CONSUMIDOR 2.0: ADPROSUME

**Sku:** 4381EC

**Horas:** 10

### OBJETIVOS

- Conocer que es el adprosumer: evolución y tipos. -Analizar la evolución del consumidor.

### CONTENIDOS

**UNIDAD 1. Internet en nuestra vida diaria.**    **UNIDAD 2. ¿Qué es el adprosumer? Evolución y tipos.** El término adprosumer. Las características del adprosumer.    **UNIDAD 3. La evolución del consumidor.** El prosumer. Proksumer, crossumer, fansumer y persumer.    **UNIDAD 4. Oportunidades del nuevo marketing.** El marketing emocional. El field marketing. La economía emocional. Los human media. Conclusiones sobre el marketing emocional.