



EL CONSUMIDOR COMO INDIVIDUO

Sku: 2808EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Saber analizar el mercado y el comportamiento del consumidor. Conocer el papel del consumidor como individuo.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCION AL CONSUMIDOR COMO INDIVIDUO 2. DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2.1. LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR 2.2. DETERMINANTES PSICOLÓGICOS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2.3. DETERMINANTES SOCIOLÓGICOS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR