



## EL E-COMMERCE: POSICIONA Y VENDE EN LA RED

**Sku:** 1874EC

**Horas:** 10

### OBJETIVOS

Analizar la situación actual del E-commerce en España. Conocer los distintos elementos de un E-commerce.

### CONTENIDOS

1.DEFINICIÓN Y ÁMBITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO 2.EL ECOMMERCE EN ESPAÑA 3.SELECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA 4.ELEMENTOS DE UN E-COMMERCE 4.1.CATÁLOGO DE PRODUCTOS 4.2.PROCESO DE COMPRA 4.3.PROMOCIÓN Y OFERTAS 4.4.MOTOR DE BÚSQUEDA 4.5.MEDIOS DE PAGO 4.6.IMPUESTOS 4.7.LOGÍSTICA 4.8.INFORMACIÓN CORPORATIVA/COMPLEMENTARIA 4.9.REGISTRO Y ÁREA DE USUARIOS 4.10.CONFIANZA 5.CLAVES PARA LA CONVERSIÓN 6.ASPECTOS LEGALES DE UNA TIENDA ONLINE 6.1.CONTRATACIÓN ONLINE 7.PROMOCIÓN DE NUESTRA TIENDA ONLINE 7.1.SEO O POSICIONAMIENTO NATURAL 7.2.CAMPAÑA EN BUSCADORES. SEM 7.3.CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN FORMATOS GRÁFICOS 7.4.SINDICACIÓN DE CONTENIDOS 7.5.LICENCIA CREATIVCOMMONS (CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS) 7.6.RELACIÓN CON BLOGS 7.7 REDES SOCIALES 7.8.EMAIL MARKETING 7.9.PROGRAMAS DE AFILIACIÓN 7.10.ACCIONES DE FIDEALIZACIÓN