



EL MARCO DE LA ANALÍTICA WEB

Sku: 3882EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Estudiar la importancia de la analítica web tradicional y de su analista. Conocer los indicadores de la eficacia empresarial a través del análisis del tráfico web. Diferenciar las fases del proceso analítico. Aprender el marco legal de la analítica web. Analizar el Big Data en el sector empresarial.

CONTENIDOS

1. ANALÍTICA WEB 1.1. LA IMPORTANCIA DE LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL 1.2. EL ANALISTA WEB TRADICIONAL 2. EL ANÁLISIS DEL TRÁFICO WEB 2.1. INDICADORES DE LA EFICACIA EMPRESARIAL 3. LAS FASES DEL PROCESO ANALÍTICO 3.1. LA IMPLANTACIÓN DE LA ANALÍTICA WEB EN LA ESTRATEGIA DIGITAL 4. EL MARCO LEGAL DE LA ANALÍTICA WEB 4.1. LA LEY DE COOKIES 4.2. MARCO LEGAL DE HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA 5. ANALÍTICA WEB Y BIG DATA 5.1. BIG DATA Y EL SECTOR EMPRESARIAL