



EL MARKETING ONLINE: CONCEPTO

Sku: 4949EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Estudiar el concepto de marketing digital. Analizar el marketing digital en redes sociales como WhatsApp, Facebook y Twitter. Conocer el E-mail marketing; en qué consiste, y profundizar en algunos aspectos.

CONTENIDOS

1. Concepto de marketing digital. 2. Marketing digital en redes sociales. Marketing en Whatsapp. Marketing en Facebook y Twitter. 3. E-mail marketing. Cómo se incluye a los usuarios en la base de datos. Cómo hacer una campaña con mailchimp.