



# EL MARKETING ONLINE: CONCEPTO

**Sku:** 4949EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Estudiar el concepto de marketing digital. Analizar el marketing digital en redes sociales como WhatsApp, Facebook y Twitter. Conocer el E-mail marketing; en qué consiste, y profundizar en algunos aspectos.

## CONTENIDOS

1. Concepto de marketing digital. 2. Marketing digital en redes sociales. Marketing en Whatsapp. Marketing en Facebook y Twitter. 3. E-mail marketing. Cómo se incluye a los usuarios en la base de datos. Cómo hacer una campaña con mailchimp.