



EL NUEVO MARKETING Y COMO ESTÁ AFECTANDO A LAS EMPRESAS

Sku: 1899EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer que es el marketing; concepto y definición. Analizar el marketing en la actividad empresarial.

CONTENIDOS

1.CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE MARKETING 2.EL MARKETING EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL 3.TENDENCIAS EN MARKETING