



EL PLAN DE MARKETING

Sku: 3061EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer e introducir en el plan de marketing. Realizar un plan de marketing y conocer las etapas del mismo.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN AL PLAN DE MARKETING 2. LA REALIZACIÓN DEL PLAN DE MARKETING 2.1. LAS ETAPAS DEL PLAN DE MARKETING