



EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Sku: 3447EC

Horas: 10

OBJETIVOS

-Conocer el concepto de imagen y posicionamiento. -Aprender el cambio del marketing de masas al de clientes. -Saber utilizar estrategias para reposicionas una marca.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. CONCEPTO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO UNIDAD 2. DEL MARKETING DE MASAS AL MARKETING DE CLIENTES 2.1. NECESIDAD DE ADAPTACIÓN AL CLIENTE DE LAS MARCAS 2.2. CREAR NUEVAS MARCAS PARA GENERAR NUEVOS MERCADOS **UNIDAD 3. ESTRATEGIAS PARA REPOSICIONAR UNA MARCA** 3.1. EL PRODUCTO Y LA MARCA COMO HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO 3.2. LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO