



# EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

**Sku:** 3447EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

-Conocer el concepto de imagen y posicionamiento. -Aprender el cambio del marketing de masas al de clientes. -Saber utilizar estrategias para reposicionas una marca.

## CONTENIDOS

**UNIDAD 1. CONCEPTO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO UNIDAD 2. DEL MARKETING DE MASAS AL MARKETING DE CLIENTES 2.1. NECESIDAD DE ADAPTACIÓN AL CLIENTE DE LAS MARCAS 2.2. CREAR NUEVAS MARCAS PARA GENERAR NUEVOS MERCADOS UNIDAD 3. ESTRATEGIAS PARA REPOSICIONAR UNA MARCA 3.1. EL PRODUCTO Y LA MARCA COMO HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO 3.2. LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO**