



ELEMENTOS RELACIONES Y FUNCIONES DEL PROCESO DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD

Sku: 3479EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Estudiar los intervinientes en un proceso de comunicación publicitaria (emisor y receptor).
Analizar los modelos publicitarios basados en los factores psicologicos. Conocer los tipos de
publicidad categorizados actualmente.

CONTENIDOS

1. EL EMISOR EN LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 1.1. EL ANUNCIANTE 2. EL
RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 2.1. EL COMPORTAMIENTO DEL
RECEPTOR 3. MODELOS PUBLICITARIOS BASADOS EN LOS FACTORES
PSICOLÓGICOS 4. TIPOLOGÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD Y ELEMENTOS
RELACIONALES Y FUNCIONES