



# ELEMENTOS RELACIONES Y FUNCIONES DEL PROCESO DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD

**Sku:** 3479EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Estudiar los intervinientes en un proceso de comunicación publicitaria (emisor y receptor).  
Analizar los modelos publicitarios basados en los factores psicologicos. Conocer los tipos de  
publicidad categorizados actualmente.

## CONTENIDOS

1. EL EMISOR EN LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 1.1. EL ANUNCIANTE 2. EL  
RECEPTOR DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA 2.1. EL COMPORTAMIENTO DEL  
RECEPTOR 3. MODELOS PUBLICITARIOS BASADOS EN LOS FACTORES  
PSICOLÓGICOS 4. TIPOLOGÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD Y ELEMENTOS  
RELACIONALES Y FUNCIONES