



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE

Sku: 3341EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer los orígenes de Networking. Analizar las redes sociales, las comunidades virtuales, los blogs, el email marketing y el mobile marketing.

CONTENIDOS

1.NETWORKING 1.1.ORÍGENES 1.2.NETWORKING EN REDES SOCIALES 2.REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES 2.1.COMUNIDADES VIRTUALES 3.BLOGS 3.1.BLOG PERSONAL 3.2.BLOG CORPORATIVO 4.ESTADÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN ONLINE 5.PUBLICIDAD ONLINE 5.1.FORMATOS INTEGRADOS 5.1.1.BANNER 5.1.2.LEADERBOARD O MEGABANNER 5.1.3.ROBAPÁGINAS O CAJAS 5.1.4.BOTÓN 5.1.5.RASCACIELOS O SKYSCRAPER 5.2.FORMATOS FLOTANTES 5.2.1.POP-UP 5.2.2.POP-UNDER 5.2.3.LAYER O CORTINILLA 5.2.4.INTERSTITIAL 5.3.ENLACES TEXTUALES 5.4.ANUNCIOS RICH MEDIA 5.5.LOS MÉTODOS DE PAGO DE LA PUBLICIDAD GRÁFICA 5.6.DIFERENCIA ENTRE PUBLICIDAD DISPLAY Y DE BÚSQUEDA 5.7.DATOS ESTADÍSTICOS DE LA PUBLICIDAD ONLINE 5.8.PORTALES DE COMPRA ONLINE 6.EMAIL MARKETING 6.1.EMAIL PUBLICITARIO O PROMOCIONAL 6.2.BOLETÍN ELECTRÓNICO O NEWSLETTER 7.MOBILE MARKETING 7.1.EWCOMMERCE O EVERYWHERE COMMERCE