



ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

Sku: 3449EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la estrategia competitiva: análisis del mercado y perfil del producto. Analizar el diseño de la estrategia competitiva: estrategias de producto y comercial.

CONTENIDOS

1.LA ESTRATEGIA COMPETITIVA 1.1.EL SECTOR INDUSTRIAL 1.2.EL ANÁLISIS DEL MERCADO 1.3.PERFIL DEL PRODUCTO 2.DISEÑO DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA 2.1.ESTRATEGIAS DE PRODUCTO – MERCADO 2.2.ESTRATEGIA COMERCIAL