



ESTRATEGIAS CREATIVAS DE DINAMIZACIÓN

Sku: 2016EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer las estrategias de dinamización: Briefing. Analizar las estrategias creativas.

CONTENIDOS

1. Introducción. 2. Estrategias de dinamización. Briefing Contexto. Tipos de estrategia. 3. Proceso creativo. Técnicas creativas. 4. Estrategias creativas. Consejos para estrategias de creatividad. Evaluación de la creatividad. 5. Caso de estudio: un concurso polémico.