



ESTRATEGIAS DE MARKETING

Sku: 3467EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer el análisis DAFO y otras herramientas para la decisión de estrategias de marketing. Indagar en la estrategia de Marketing y cadena de valor así como el Modelo BCG.

CONTENIDOS

1. CONCEPTO DE ESTRATEGIA DE MARKETING 2. ESTRATEGIA DE MARKETING Y CADENA DE VALOR 3. EL ANÁLISIS DEL ENTORNO. NECESIDAD PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS DE MARKETING 3.1. LA ENTRADA DE NUEVOS PRODUCTOS 3.2. PRODUCTOS SUSTITUTIVOS 3.3. ESTRATEGIA DE ACTUACIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA 3.4. ESTRATEGIA DE CRISIS: RETIRARSE, RESISTIR O REINVENTARSE 4. EL ANÁLISIS DAFO. HERRAMIENTAS PARA LA DECISIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING 5. EL MODELO BCG PARA EL ANÁLISIS DEL PORTFOLIO DE PRODUCTOS 5.1. PRODUCTOS INTERROGANTE-NIÑOS 5.2. PRODUCTOS ESTRELLA 5.3. PRODUCTOS VACA LECHERA 5.4. PRODUCTOS PERRO 5.5. CARTERA IDEAL DE PRODUCTOS 5.6. TIPOS DE ESTRATEGIAS PROPUESTAS POR BOSTON CONSULTING GROUP