



ESTRATEGIAS DEL MARKETING DE CONTENIDOS

Sku: 4412EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer el entorno web en la estrategia de contenidos. Estudiar los distintos formatos publicitarios sociales. Conocer las distintas plataformas de gestión del contenido. Estudiar el comercio electrónico y su terminología. Saber que es el social media y la difusión del contenido.

CONTENIDOS

1. Entorno web en la estrategia de contenidos En entorno online 2. La publicidad online, los banners Los banners 3. Formatos publicitarios sociales 4. Social media y difusión del contenido 5. Comercio electrónico y terminología Correo electrónico Ecommerce Soporte mobile Social commerce Centrales de reservas Tarificadores Sistemas de cupones 6. Plataformas de gestión del contenido Blogs y microblogs Podcast y videopodcast Widgets 7. Introducción al social media plan