



FUNCIONES BÁSICAS DE GOOGLE ANALYTICS

Sku: 3362EC

Horas: 10

OBJETIVOS

-Conocer los informes de analytics y la importancia del comportamiento de usuario. -Analizar la personalización de analytics.

CONTENIDOS

UNIDAD 1.LOS INFORMES DE ANALYTICS 1.1.LA PERSONALIZACIÓN DE INFORMES DE ANALYTICS 1.2.LA PRESENTACIÓN DE INFORMES 1.3.LAS VARIABLES EN ANALYTICS 1.4.EL CONCEPTO DE ADQUISICIÓN **UNIDAD 2.LA IMPORTANCIA DEL COMPORTAMIENTO DE USUARIO** **UNIDAD 3.LA PERSONALIZACIÓN DE ANALYTICS** 3.1.LOS SEGMENTOS AVANZADOS 3.2.SEGMENTOS Y EXPRESIONES REGULARES 3.3.OTROS SEGMENTO PERSONALIZADO DE UTILIDAD 3.4.LA PERSONALIZACIÓN DE INFORMES 3.5.CUENTAS, PROPIEDADES Y VISTAS EN ANALYTICS 3.6.LAS EXPRESIONES REGULARES **UNIDAD 4.VERSIONES MOBILE DE ANALYTICS**