



GEOLOCALIZACION

Sku: 3944EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Dar a conocer entre el alumnado del curso la geolocalización en redes sociales. Abordar los conceptos de realidad aumentada, realidad virtual y geoetiquetado.

CONTENIDOS

1. Introducción 1.1. Mapas online 1.1.1. Google Earth 1.1.2. Google Maps y Google Places 1.2. Web geosemántica 1.3. Geomarketing 1.4. Realidad aumentada 1.5. Realidad virtual 1.6. El geoetiquetado 1.7. SoLoMo 2. Geolocalización en redes sociales 2.1. Foursquare 2.1.1. Swarm 2.1.2. Foursquare 2.1.3. Cómo crear una página de empresa en Foursquare 2.1.4. Reclamación de una página ya creada 2.1.5. Privacidad 2.2. Yelp 2.2.1. Directrices para empresas 2.3. Facebook 2.3.1. Facebook Places 2.3.2. Nearby Friends 2.3.3. Instagram 2.4. Twitter 2.5. Metaki 2.6. Minube 2.7. Buscar a mis amigos 2.8. 11870.com 2.9. Banjo