



GESTIÓN DE IMAGEN EN REDES SOCIALES AUDIOVISUALES

Sku: 4963EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Analizar diferentes aspectos relativos al vídeo marketing. Conocer las características de las redes sociales de vídeo y de imagen fija.

CONTENIDOS

1. El vídeo marketing. Características del vídeo marketing. 2. Redes sociales de vídeo. Youtube. Otras redes sociales de vídeo. 3. Redes sociales de imagen fija. Instagram. Otras redes sociales para compartir fotografías.