



GESTION ESTRATEGICA DEL CONTENIDO. LA VIRALIDAD

Sku: 4953EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Analizar el concepto de marketing viral, sus orígenes y principios básicos. Estudiar las diferentes fórmulas para que un mensaje se convierta en viral. Conocer las fases que se deben seguir para realizar un proyecto de marketing viral. Saber cómo hacer marketing viral.

CONTENIDOS

1. Definición de marketing viral. Orígenes. Seis principios básicos del marketing viral. 2. Funcionamiento del marketing viral. El fenómeno youtuber. Web boca a boca. E-mail a boca. 3. Tipos de marketing viral. 4. Cómo hacer marketing viral.