



# GOOGLE ANALYTICS. PARTE 2: USO DE LA HERRAMIENTA

**Sku:** 2561EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

Conocer las nociones básicas sobre métricas y parámetros principales. Analizar la visualización de los distintos informes.

## CONTENIDOS

1. Primeros pasos y gestión del alta. 2. Nociones básicas. Métricas y parámetros principales. 3. Lo que debes saber para empezar a visualizar informes. Informes principales. Informe visión general de la audiencia. Informe usuarios activos. Informe de análisis de grupo. Informe de datos demográficos. Informe de intereses. Informes información geográfica. Informes de comportamiento. Informes de tecnología. Informes de móvil. Informes comparativas. Informes de adquisición. Informes de comportamiento. Informes de conversiones.