



HERRAMIENTAS DE MARKETING ON LINE

Sku: 1900EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la optimización y campaña en buscadores (SEO y SEM). Analizar los blogs, las redes sociales, los boletines electrónicos y el e-mailing.

CONTENIDOS

1.INTRODUCCIÓN 2.OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES (SEO) 3.CAMPAÑAS EN BUSCADORES (SEM) 4.PUBLICIDAD ON LINE A TRAVÉS DE FORMATOS GRÁFICOS 5.SINDICACIÓN DE CONTENIDOS (RSS- REALLY SIMPLE SYNDICATION) 6. LOS BLOGS 7. LAS REDES SOCIALES 7.1.CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES 7.1.1.REDES SOCIALES DIRECTAS 7.1.2.REDES SOCIALES INDIRECTAS 7.2.REDES SOCIALES Y ESTRATEGIA DE MARKETING 8.BOLETINES ELECTRÓNICOS DE NOTICIAS O “NEWSLETTER” 9.E-MAILING 10. PROGRAMAS DE AFILIACIÓN