



IMPLEMENTACIÓN DE ECOMMERCE EN REDES SOCIALES

Sku: 4382EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer la creación de una tienda online: secciones, tipos, plataformas y servicios. Analizar la implantación del ecommerce en las redes sociales. Identificar las opciones que ofrecen las Redes Sociales para el ecommerce. Dominar el retargeting como técnica de marketing online.

CONTENIDOS

1. ¿Cómo crear una tienda online? Secciones de una tienda online. Tipos de tiendas online. Montando nuestra tienda online. Tienda online y relación con el cliente. 2. Ecommerce y Web 2.0. Facebook. Twitter. LinkedIn. Instagram. Google. Otros elementos de la Web 2.0. Los programas de afiliados. Medición de resultados. 3. Retargeting: Publicidad y tiendas virtuales.